

## Контент-идеи для Reels онлайн-фотошколы Дарьи Булавиной

### Общая логика для старта

Для онлайн-фотошколы на старте я бы делала ставку не на “сложную экспертность”, а на форматы, которые быстро вовлекают широкую аудиторию:

- Новички, которые хотят научиться снимать красиво, но боятся техники.
- Люди, которые уже снимают, но недовольны результатом.
- Те, кто мечтает превратить фотографию в профессию, но считает, что “еще рано”.
- Мамы/девушки/творческие люди, которые хотят снимать для себя, блога, клиентов.
- Начинающие фотографы, которым нужна не только техника, но и уверенность.

То есть главная задача Reels снять внутренний барьер: “Я не умею”, “у меня плохая камера”, “нужно дорогое оборудование”, “мне поздно начинать”, “у всех уже лучше”, “я не смогу брать зарабатывать на этом”.

Поэтому лучше всего могут сработать форматы:

- миф / опровержение;
- боль / узнавание / разворот;
- до / после;
- разбор типичных ошибок;
- POV начинающего фотографа;
- мотивационные форматы через реальную трансформацию и историю Дарьи;
- короткие “лайфхаки”, которые хочется сохранить.

### ИДЕЯ 1. Формат “ДА... НО...” (карусель-тренд)

**Суть:** Берем распространенное убеждение аудитории и мягко его опровергаем. В одной карусели несколько слайдов.

**Формула:**

**“Да, [популярное убеждение]. Но [реальность, которую человек не учитывает]”.**

**Примеры тем для серии:** Да, камера важна. Но чаще всего фото портит не камера, а то, что человек не видит свет. Да, можно учиться по бесплатным видео. Но чаще всего проблема не в информации, а в том, что нет системы и обратной связи. Да, настройки важны. Но если ты не понимаешь, зачем они нужны, ты просто крутишь колесики наугад.

Этот формат можно сделать регулярной рубрикой 2–3 раза в неделю. Он легко адаптируется под разные уровни аудитории:

Для новичков:

- “Да, ты можешь снимать на телефон. Но...”
- “Да, автоматический режим иногда спасает. Но...”
- “Да, фон важен. Но...”

Для тех, кто хочет зарабатывать:

- “Да, портфолио нужно. Но...”
- “Да, клиенты смотрят на фото. Но...”
- “Да, цена важна. Но...”

Для прогрева к курсу:

- “Да, можно учиться самой. Но...”
- “Да, кажется, что времени нет. Но...”
- “Да, страшно начинать. Но...”

## **ИДЕЯ 2. Формат рилс “Фотографический диагноз”**

**Название формата:** “Почему твои фото выглядят не так, как ты задумала?”

**Суть:** Эксперт как будто ставит “диагноз” фотографии, но не в жестком критичном ключе, а легко, понятно и визуально.

У аудитории, которая учится фотографии, почти всегда есть боль: “я стараюсь, но кадр выглядит не так”. Этот формат дает ощущение быстрой пользы и вызывает желание сохранить ролик.

Можно делать как серию “Диагноз кадра”:

- “Почему фото плоское?”
- “Почему кожа выглядит плохо?”
- “Почему кадр не выглядит дорогим?”
- “Почему поза выглядит зажатой?”
- “Почему обработка портит фото?”

Плюс этот формат можно вовлекать через комментарии: “Напишите “разбор”, если хотите, чтобы мы сделали такую рубрику по вашим фото”.

## **ИДЕЯ 3. Формат рилс “Новичок думает / фотограф видит”**

**Суть:** В ролике показываем одну и ту же ситуацию с двух сторон:

**Как думает новичок:**

“У меня плохая камера”, “тут некрасивое место”, “модель не умеет позировать”, “я не понимаю, что делать”.

**Как видит фотограф:**

“Здесь хороший свет”, “фон можно упростить”, “модель нужно направить”, “достаточно поменять ракурс”, “кадр можно собрать из простых деталей”.

### **Примеры тем для серии:**

#### **1. “Новичок думает: тут некрасивое место”**

**Новичок думает:**

“Тут обычный двор / подъезд / комната, здесь невозможно снять красиво”.

**Фотограф видит:**

“Здесь есть чистая стена, интересная тень, мягкий свет от окна и фактура”.

Визуал:

Сначала показываем обычную локацию без прикрас. Потом готовый красивый кадр, снятый в этой же точке.